

Karta katalogowa produktu:

## Długopis SCHNEIDER Tops 505, F, czerwony

- Wytrzymały długopis ze zdejmowaną skuwką
- Odporna na ścieranie końcówka pisząca ze stali nierdzewnej
- Wyposażony w jednorazowy, wielkopojemny wkład
- Tusz olejowy, wodoodporny, szybkoschnący
- Elementy obudowy w kolorze tuszu
- Idealnie przylegająca do nasady, wentylowana skuwka z klipem
- Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie
- Kulka pisząca o średnicy: F (wielkość kulki piszącej: 0,8mm, grubość linii pisania: 0,3mm - poniższe wartości występują w przybliżeniu. Uzależnione są od siły nacisku.)
- Kolor: czerwony



Cena 2,02 PLN brutto

### Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	9146
Numer dostawcy	SR150502
Numer Celcen	17-01542-26
Kod kreskowy	4004675004543
Nazwa produktu	Długopis SCHNEIDER Tops 505, F, czerwony
Opis	wytrzymały długopis ze zdejmowaną skuwką; odporna na ścieranie końcówka pisząca ze stali nierdzewnej; wyposażony w jednorazowy, wielkopojemny wkład; tusz olejowy, wodoodporny, szybkoschnący; elementy obudowy w kolorze tuszu; idealnie przylegająca do nasady, wentylowana skuwka z klipem; kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie; kulka pisząca o średnicy: F (wielkość kulki piszącej: 0,8mm, grubość linii pisania: 0,3mm - poniższe wartości występują w przybliżeniu. Uzależnione są od siły nacisku.); kolor: czerwony
Kategoria	Długopis
Klasa	Standard
Marka	SCHNEIDER

### Kolor

Kolor	Czerwony
-------	----------

### Cecha

PBS Club	PBS Club 2024
Produkt	Długopis klasyczny
Typ	Wytrzymały
W ofercie od	2015-01

### Wymiary

Grubość linii (mm)	F
--------------------	---

### Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

Karta katalogowa produktu str. 2

---

## Długopis SCHNEIDER Tops 505, F, czerwony

---

### Wspólny słownik zamówień

CPV	30192121-5 Długopisy kulkowe
-----	------------------------------

### Jednostki logistyczne

Jednostka 1	50 sztuk
Jednostka 2	1000 sztuk
Jednostka 3	42000 sztuk

Pozostałe zdjęcia produktu

Serdecznie zapraszamy do współpracy

DMD Biuro Zespół